

Comedia española hará debut en Asia en festival teatral de Shanghai

星期三, 十二月 11, 2024 8:49 下午



Cartel del Festival Teatral del Gran Teatro de China 2024.
[Foto/Observador de Shanghai]

El Festival Teatral del Gran Teatro de China se inauguró en Shanghai el pasado 28 de agosto. Durante los meses de septiembre y diciembre, este evento presentará siete obras clásicas chinas y extranjeras, que incluyen un estreno en Asia, dos estrenos en China y cuatro en Shanghai. Esta programación artística abre una ventana al arte que comunica la ciudad con la escena mundial.

Entre las obras más esperadas, se encuentra la comedia contemporánea española *El mueble (o todas esas cosas que nunca nos diremos)*, que hará su debut en Asia en diciembre. Dirigida por Juan Carlos Rubio y coescrita por el director y Yolanda García Serrano, esta aclamada obra contará con las actuaciones destacadas de Gema Matarranz y Rodrigo Sáenz de Heredia.

El mueble aborda con ingenio los conflictos de una pareja desde una perspectiva humorística y explora el concepto de la felicidad. Además, el festival de este año también presentará el estreno en China de *Los enredos Scapin*, una obra de Molière producida por la Comédie Française y dirigida por Denis Podalydès. Asimismo, se llevará al escenario una interpretación contemporánea del clásico de Henrik Ibsen, *Casa de muñecas II: El regreso de Nora*, que reflexiona sobre la emancipación femenina y la liberación humana.

Aparte de las representaciones teatrales, otros espectáculos emocionantes incluirán una actuación de la Ópera de Pekín, un concierto de la famosa cantante italiana Giorgia Fumanti y una gala musical multimedia, ofreciendo a los espectadores una amplia diversidad de

opciones.

Además, el festival teatral colaborará con empresas culturales, comerciales y de viajes, promoviendo la integración del consumo en áreas como cultura, comercio, viajes y exhibiciones. El objetivo es proporcionar a los consumidores una experiencia cultural integral y una compra más flexible y cómoda. Durante el Festival Teatral del Gran Teatro de China, el público podrá disfrutar de diversas ventajas en varios establecimientos comerciales dentro de un radio de un kilómetro al presentar el talón del boleto de cualquier obra del festival.

Según informes, en el futuro se planea incluir más exposiciones y concursos en la iniciativa del talón, lo que estimulará un nuevo consumo en el área comercial cercana al teatro. Esto creará una oferta innovadora que marcará tendencia, presentará nuevas escenas y ofrecerá nuevas experiencias tanto para turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Observador de Shanghai